

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Tinjauan Teori	6
2.2.1 Teori Uses and Gratifications	6
2.3 Definisi Konseptual	7
2.3.1 Komunikasi Massa	7
2.3.1.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	8
2.3.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.3.2 Public Relations	8
2.3.3 <i>New Media</i>	9
2.3.3.1 Karakteristik <i>New Media</i>	9
2.3.3.2 Fungsi <i>New Media</i>	10
2.3.3.3 Jenis – Jenis <i>New Media</i>	10
2.3.4 <i>Website</i>	10
2.3.5 Motif Penggunaan Media	11
2.3.6 Pola Penggunaan Media	12
2.4 Kerangka Pemikiran	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Obyek Penelitian	14

3.3 Rencana Penelitian	14
3.3.1 Tempat Penelitian.....	14
3.3.2 Waktu Penelitian	15
3.4 Sumber Data	15
3.4.1 Populasi	15
3.4.2 Sampel	16
3.5 Definisi Operasional Variabel	17
3.6 Validitas dan Reliabilitas Data	18
3.6.1 Validitas.....	18
3.6.2 Reliabilitas	20
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	21
3.8 Teknik Pengumpulan Data	22
3.9 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Kementerian BUMN.....	24
4.1.1 Logo Kementerian BUMN	25
4.1.2 Visi Kementerian BUMN	26
4.1.3 Misi Kementerian BUMN	26
4.1.4 Struktur Organisasi Kementerian BUMN	26
4.1.5 Tugas Kementerian BUMN.....	27
4.2 Data Responden.....	27
4.3 Deskripsi Data Peneliti	28
4.3.1 Motif Penggunaan Media	28
4.3.2 Pola Penggunaan Media	34
4.3.3 Hubungan Motif dengan Pola Penggunaan	38
.....
BAB V PEMBAHASAN.....	39
5.1 Karakteristik Responden.....	39
5.2 Motif Penggunaan Media	39
5.3 Pola Penggunaan	40
5.4 Hubungan Motif dan Pola Penggunaan.....	42
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran	43
DAFTAR REFRENSI.....	44

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	4
3.1 Waktu Penelitian	15
3.2 Operasional Variabel (X)	17
3.3 Operasional Variabel (Y)	18
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	19
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	20
3.6 Hasil Uji Reliabilitas	21
4.1 Hasil Jenis Kelamin Responden	27
4.2 Hasil Usia Responden	28
4.3 Hasil Jabatan Responden	28
4.4 Responden Pada Pertanyaan No. 1	28
4.5 Responden Pada Pertanyaan No. 2	29
4.6 Responden Pada Pertanyaan No. 3	29
4.7 Responden Pada Pertanyaan No. 4	29
4.8 Responden Pada Pertanyaan No. 5	30
4.9 Responden Pada Pertanyaan No. 6	30
4.10 Responden Pada Pertanyaan No. 7	30
4.11 Responden Pada Pertanyaan No. 8	31
4.12 Responden Pada Pertanyaan No. 9	31
4.13 Responden Pada Pertanyaan No. 10	32
4.14 Responden Pada Pertanyaan No. 11	32
4.15 Responden Pada Pertanyaan No. 12	32
4.16 Responden Pada Pertanyaan No. 13	33
4.17 Responden Pada Pertanyaan No. 14	33

4.18 Responden Pada Pertanyaan No. 15	33
4.19 Responden Pada Pertanyaan No. 16	34
4.20 Responden Pada Pertanyaan No. 17	34
4.21 Responden Pada Pertanyaan No. 18	34
4.22 Responden Pada Pertanyaan No. 19	35
4.23 Responden Pada Pertanyaan No. 20	35
4.24 Responden Pada Pertanyaan No. 21	35
4.25 Responden Pada Pertanyaan No. 22	36
4.26 Responden Pada Pertanyaan No. 23	36
4.27 Responden Pada Pertanyaan No. 24	36
4.28 Responden Pada Pertanyaan No. 25	37
4.29 Responden Pada Pertanyaan No. 26	37
4.30 Responden Pada Pertanyaan No. 27	37

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran..... 13

DAFTAR RUMUS

3.1 Rumus Taro Yamane	16
3.2 Rumus Pearson Product Moment	19
3.3 Rumus Alpha Cronbach.....	20
3.4 Rumus Analisis Deskriptif	23

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Kementerian BUMN	25
4.2 Struktur Organisasi Kementerian BUMN.....	26
4.3 Tugas dan Fungsi Kementerian BUMN	27